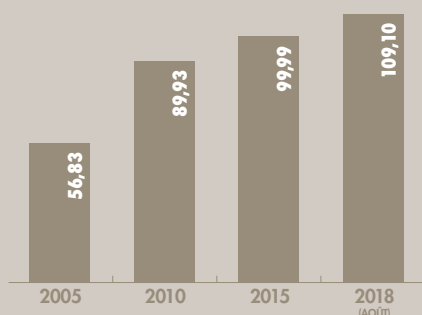


baromètre 2018

du boulanger

INDICE DE **CHIFFRE D'AFFAIRES**
COMMERCES DE DÉTAIL DE PAIN, PÂTISSERIE,
CONFISERIE, EN MAGASINS SPÉCIALISÉS



Sources : Insee Données CVS-CJO en moyenne annuelle, à partir des indices mensuels. Base 100 en 2015.

44 ANS
ÂGE MOYEN DE L'EXPLOITANT

53,3%
DES BOULANGERS
ACHÈTENT SUR
INTERNET

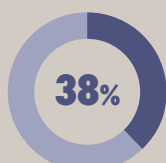
+16,37% vs 2015

17,1% DES BOULANGERS ONT
2 OU 3 ÉTABLISSEMENTS
-2,6% vs 2015

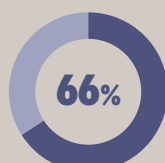
57 m²
LA SURFACE MOYENNE

386 000 €
€€€ DE CA MOYEN
+2,45% vs 2015

95,2% PROPOSENT DES OFFRES
COMPLÉMENTAIRES
Confiserie, chocolaterie, épicerie, restauration,
sandwicherie, traiteur, salon de thé...



PROPOSENT
UNE **FORMULE**
DÉJEUNER
EN 2008



PROPOSENT
UNE **FORMULE**
MENU
EN 2008

INDICE MAGASIN
ÉVOLUTION DU CA /3^e TRIM 2017 vs 2016
Source : ADN pour la FEB

TOTAL **+0,7%**



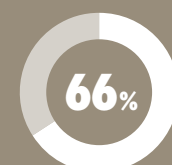
9/10 ÉTABLISSEMENTS
PROPOSENT
DES **SANDWICHES**

PRIX MOYEN DU **SANDWICH** **3,70 €**
+5,71% vs 2015

41 SANDWICHES SERVIS EN MOYENNE
+20,58% vs 2015

6,70 €
PRIX MOYEN
D'UNE **FORMULE**
MENU

+9,83% vs 2015



DES BOULANGERS
ONT UNE
FORMULE MENU

+9,27% vs 2015

37
FORMULES
MENU
VENDUES EN
MOYENNE

+68,18% vs 2015

44 CLIENTS
SERVIS PAR JOUR
EN MOYENNE EN
OFFRE SALÉE
+4,76% vs 2015

LE NIVEAU
DE **CONFIANCE** **7,1**
Contre 6,2 (sur 10) en 2015

TOP 5
DE L'OFFRE SALÉE

SANDWICHES BAGUETTE **95%**
QUICHES **71%**
PIZZAS **68%**
SALADES ET CRUDITÉS **50%**
PANINIS **40%**