

Dossier de candidature “PEPITES DE LA BOULANGERIE 2025”

**INFORMATIONS SOCIETE**

**RAISON SOCIALE :**

**Adresse :**

**Code postal : Ville :**

**Personne en charge de la candidature**

**Prénom :**  **Nom :**  **Fonction :**

**Mail :**  **Téléphone :**

**Autres contacts ayant participé au projet :**

**Prénom, NOM : Mail :**

***BON DE COMMANDE A JOINDRE IMPERATIVEMENT A VOTRE DOSSIER DE CANDIDATURE SANS OUBLIER L’EVENTUEL NUMERO DE COMMANDE A FAIRE FIGURER SUR VOTRE FACTURE***

**CATEGORIE DANS LAQUELLE LA CANDIDATURE EST PRESENTEE (cocher la catégorie).**

**EQUIPEMENTS ET EMBALLAGE**

* Appareil de préparations (laminoirs, batteurs…)
* Matériel de cuisson
* Equipements de froid (vitrines, chambres froides, surgélation…)
* Technologies points de vente
* Emballage

**PRODUITS ALIMENTAIRES**

* Panification
* Viennoiseries
* Pâtisseries et desserts
* Mix, Préparations et Farines
* Ingrédients, Améliorants et Levures
* Topping et Décors
* Coulis et Purée de fruits
* Nappages
* Produits de restauration boulangère (snacking, traiteur…)

**DESCRIPTION DU PRODUIT**

**■ Nom du produit :**

**■ Date de lancement :**

***NB : lancement compris entre janvier 2025 et en cours de commercialisation en France d’ici décembre 2026***

**■ Descriptif du produit ou équipement :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Type de produit (merci de cocher la ou les cases correspondantes)** | Ambiant  Frais  Surgelé  Emballage  Equipement  Nouvelle technologie |
| **DLC / DLUO** |  |
| **Poids** |  |
| **Dimensions** |  |
| **Prix de vente HT, pour les professionnels\*** |  |

**\*Obligatoire, cet élément est impératif pour le jury. Si problématique veuillez donner une fourchette de prix explicite.**

**■ Quels sont les « avantages produit » ? (Éléments importants qui seront lus et présentés au jury)**

**Caractéristiques produits, points forts :**

**ECRIRE UN TEXTE DE 500 SIGNES (ESPACES COMPRIS) MAXIMUM DE PRESENTATION DU PRODUIT (3 POINTS FORTS, CONDITIONNEMENT, CONDITIONS DE CONSERVATION…). Ce texte servira de base à la présentation du produit dans nos colonnes (sous réserve de modifications éditoriales) si le produit est nominé/lauréat. :**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**IMPORTANT\*\* : MERCI POUR TOUTE CANDIDATURE, DE NOUS FAIRE PARVENIR :**

1. **LA PHOTO DU PRODUIT EN JPEG HAUTE DEFINITION 300 DPI, VEILLEZ AU CHOIX DE VOTRE VISUEL, IL SERA PUBLIE TEL QUEL SUR LE SITE INTERNET ET LE MAGAZINE HONORE LE MAG SI LE PRODUIT EST NOMINE / LAUREAT.**
2. **LE LOGO DE VOTRE SOCIETE (EN JPEG HAUTE DEF ET .AI ou .EPS). *CE LOGO FIGURERA SUR LE TROPHEE SI LE PRODUIT EST LAUREAT*.**
3. **POUR LES PRODUITS MATERIELS/EQUIPEMENTS & NOUVELLES TECHNOLOGIES, UN FILM DE PRESENTATION OU UNE DEMO EST A NOUS SOUMETTRE.**
4. **FACULTATIF : MERCI DE JOINDRE UN DOSSIER DE PRESSE DU PRODUIT SI EXISTANT.**

**AUX ADRESSES SUIVANTES : jdouay@honorelemag.fr ET** [**cettedgui@snacking.fr**](mailto:cettedgui@snacking.fr)

**\*\* En déposant leur candidature, les candidats déclarent avoir pris connaissance du règlement du concours « Pépites de la Boulangerie » et s’y conformer.**